

道央広域 連携地域	空知地域 石狩地域 後志地域 胆振地域 日高地域	政策展開方針概要 〔次期方針素案(案)〕	地域の めざす姿	高い価値を持つ文化を受け継ぎながら、 デジタル関連産業の集積など本道をリードする 中核エリアとして、次の世代を見据えた持続可能な 発展をめざす「道央広域連携地域」	 石狩版
----------------------------	--------------------------------------	---------------------------------------	-------------	--	---

1 主な施策の展開方向

- 誰もが健康で安心して暮らせるまちづくりの推進
- 地域の特色を活かした多種多様な農林水産業の展開
- デジタル関連産業の集積をはじめ、本道経済をリードする産業の活性化
- 「ゼロカーボン北海道」の実現に向けた、豊かな自然環境と調和する地域社会の構築
- 交流を支える基盤整備の促進
- 地域固有の文化や歴史の継承・活用
- アドベンチャートラベルの推進など、多彩な地域資源を活用した観光の振興

2 地域重点政策ユニット 全19プロジェクト(※) (主なプロジェクトを掲載) ※道南連携地域を中心に、石狩、胆振が連携する「縄文遺跡群などを活用した魅力発信と誘客促進プロジェクト」を含む

日本遺産「炭鉄港」を活用した 交流人口拡大プロジェクト 【道央広域（空知、石狩、後志、胆振）】 【施策】 ■プレミアム旅行商品の造成など具体的に稼ぐ仕組み作り ■地域のプレイヤーを育成し、活躍の場、雇用の創出 【KPI】 ○炭鉄港推進協議会構成市町への観光入込客数 15,973千人(R5推) → 16,293千人(R10) 調整中	アイヌ文化等の地域資源を活かした 日胆地域活性化プロジェクト 【道央広域（胆振、日高）】 【施策】 ■胆振・日高地域が有する地域資源の魅力を 発掘・磨き上げ ■地域の強みの国内外発信等による 新たな人の流れの創出 【KPI】 ○胆振・日高地域への観光入込客数 1,570万人(R4) → 2,010万人(R10) 調整中	ジオパークの連携による 関係人口等の創出・拡大プロジェクト 【胆振、空知、日高、上川、オホーツク、十勝】 【施策】 ■地域の強みの国内外発信等による新たな人の流れの創出 ■各ジオパーク（構想）推進協議会・関係団体の ネットワーク活用をした更なる魅力の向上、 関係人口の創出・拡大 【KPI】 ○ジオパーク構成市町への観光入込客数 1,017万人(R2) → 2,130万人(R7) 調整中	
若者の地元定着促進と 道外からの人の呼び込みプロジェクト 【石狩】 【施策】 ■若者の地元定着に向けた取組や 道外からのU・I・Jターンの促進 ■地域産業の活性化や企業誘致等による 雇用の場の創出 【主なKPI】 ○石狩地域における若い世代（15～39歳） の道外への転出超過数 2,827人(R5) → 2,827人(R10) 調整中	食と観光の魅力発信プロジェクト 【石狩】 【主な施策】 ■石狩ならではの観光推進に向けた プロモーションの展開 ■観光客の満足度を高める受入体制の 整備に向けた取組の促進 【主なKPI】 ○石狩地域の観光入込客数 2,324万人(R4) → 3,100万人(R10)	安心して子どもを生み育てられる 環境づくりプロジェクト 【石狩】 【施策】 ■出産・子育てを地域で支える環境づくり ■働き方改革やワーク・ライフ・バランス 実現に向けた企業の意識醸成 【主なKPI】 ○石狩地域の地域子育て支援拠点数 38ヶ所(R6) → 40ヶ所(R10)	自然環境と調和したまちづくりプロジェクト 【石狩】 【施策】 ■豊かな自然環境を守り育てる 取組の推進 ■誰もが安心して暮らせる社会の形成 【主なKPI】 ○全道の新エネルギー導入状況 （発電分野の設備容量） 389万KW(R2) → 797万KW(R10)