

道央広域

連携地域

空知地域
石狩地域
後志地域
胆振地域
日高地域

政策展開方針概要

〔次期方針素案(案)〕

地域の
めざす姿

高い価値を持つ文化を受け継ぎながら、
デジタル関連産業の集積など本道をリードする
中核エリアとして、次の世代を見据えた持続可能な
発展をめざす「道央広域連携地域」



空知版

1 主な施策の展開方向

- 誰もが健康で安心して暮らせるまちづくりの推進
- 地域の特色を活かした多種多様な農林水産業の展開
- デジタル関連産業の集積をはじめ、本道経済をリードする産業の活性化
- 「ゼロカーボン北海道」の実現に向けた、豊かな自然環境と調和する地域社会の構築
- 交流を支える基盤整備の促進
- 地域固有の文化や歴史の継承・活用
- アドベンチャートラベルの推進など、多彩な地域資源を活用した観光の振興

2 地域重点政策ユニット 全19プロジェクト(※) (主なプロジェクトを掲載) ※道南連携地域を中心に、石狩、胆振が連携する「縄文遺跡群などを活用した魅力発信と誘客促進プロジェクト」を含む

日本遺産「炭鉄港」を活用した 交流人口拡大プロジェクト 【道央広域(空知、石狩、後志、胆振)】 【施策】 ■プレミアム旅行商品の造成など具体に移ぐ仕組み作り ■地域のプレイヤーを育成し、活躍の場、雇用の創出 【KPI】 調整中 ○炭鉄港推進協議会構成市町への観光入込客数 15,973千人(R5推) → 16,293千人(R10)	アイヌ文化等の地域資源を活かした 日胆地域活性化プロジェクト 【道央広域(胆振、日高)】 【施策】 ■胆振・日高地域が有する地域資源の魅力の発掘・磨き上げ ■地域の強みの国内外発信等による新たな人の流れの創出 【KPI】 調整中 ○胆振・日高地域への観光入込客数 1,570万人(R4) → 2,010万人(R10)	ジオパークの連携による 関係人口等の創出・拡大プロジェクト 【胆振、空知、日高、上川、オホーツク、十勝】 【施策】 ■地域の強みの国内外発信等による新たな人の流れの創出 ■各ジオパーク(構想)推進協議会・関係団体のネットワーク活用をした更なる魅力の向上、関係人口の創出・拡大 【KPI】 調整中 ○ジオパーク構成市町への観光入込客数 1,017万人(R2) → 2,130万人(R7)
一次産業の未来を広げる産業振興プロジェクト 【空知】 【施策】 ■空知農業の持続的な発展に向けた「土づくり」と「人づくり」 ■農産物ブランド化の推進、農産物をベースにした加工品づくりと付加価値向上及び国内外への販路開拓の促進 ■地域の特性を活かした企業や研究機関等の誘致に向けた取組の促進 【KPI】 ○空知の耕作面積の維持 113,500ha(R5) → 113,500ha(R10)	「空知」の魅力発信・誘客促進プロジェクト 【空知】 【施策】 ■道内外へのPR活動や情報発信 ■豊かな地域資源や地域に根ざした食の魅力を活かした観光の振興 【主なKPI】 調整中 ○「そらち・デ・ビュー」公式SNSのフォロワー数 20,120人(R5) → 28,120人(R10)	「空知」に関わりを持つ人材創出プロジェクト 【空知】 【施策】 ■新規高卒者の地元就職の促進など雇用対策 ■「空知を育てる」次世代リーダーの育成 ■安心で住み良いまちづくり 【主なKPI】 ○新規高卒者管内企業就職率 52.0%(R5) → 63.9%(R10)