

新しい地方経済・生活環境創生交付金事業の概要【説明資料】

2025.10.16

事業名 「北竜ひまわりホールディングス」で目指す未来につながるまちづくりプロジェクト

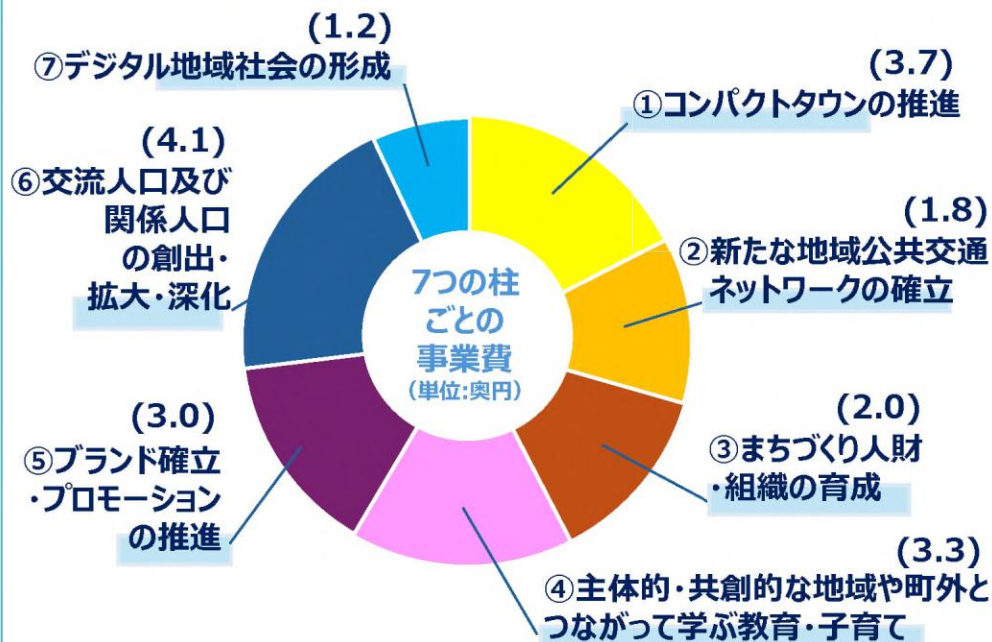
- ローカルデザイン&地域経営を担う「ひまわりホールディングス」（概念）で、未来につながるまちづくりを行っていきます。
- その際に、町民や多様な外部人材と協働し、**7つの柱を中心**とした新しい北竜町の未来を共創・実現するしくみづくりと、各種政策を総合的に推進していきます。

北竜町
町のブランドの約束

町民の一人ひとりが自分らしく生きていける。また、誰もがチャレンジでき、サポートを受けられることを通して、共に未来を創っていくという生活が、これから町が目指す、「**ひまわり暮らし**」です。

7つの柱

- ①コンパクトタウンの推進
- ②新たな地域公共交通ネットワークの確立
- ③まちづくり人財・組織の育成
- ④主体的・共創的な地域や町外とつながって学ぶ教育・子育て
- ⑤ブランド確立・プロモーションの推進
- ⑥交流人口及び関係人口の創出・拡大・深化
- ⑦デジタル地域社会の形成

令和7年度
事業費 19.1 億円

7つの柱の主な事業の概要

1 コンパクトタウンの推進

☑北竜町版「まちのランドデザイン」の策定

→都市計画分野の民間企業高度専門人材チームの伴走型支援、生活サービス関連施設や住居などの居住区域のあり方検討など

☑景観ビジョン・デザインプランの検討

→景観ビジョンの策定、色彩調査、カラー・サイン計画など

☑まちば周辺活性化・景観デザインの検討

→景観を考慮した環境美化・まちなみ改善、デザイン案の作成など

☑空き家等活用パイロット事業

→地域再生推進法人によるサブリース事業の企画・調査・検討、ニーズ把握・整理・分析、居住環境改善など

☑「高齢者の生活・介護ビジョン（仮）」策定と全世代活躍・交流拠点エリア整備の検討

→社協・永楽園を軸とした地域共生・快適居住空間のあり方検討

☑高齢者等活躍コミュニティづくりの推進

→高齢者の日常生活（潜在ニーズ）把握ヒアリング、ワークショップ、課題整理、分析、マネジメント外部人材配置など

2 新たな地域公共交通ネットワークの確立

☑新たな地域公共交通の運行

→実証運行の開始（町内・深川・滝川便）、デマンド交通、新たな車両の購入・整備、運転等人材の確保・配置など

☑地域内コミュニティ共助交通システムの検討

→コミュニティが支える移動のしくみ等の検討など

☑地域運営組織づくり形成支援

→ひまわりブックの作成、ヒアリング調査・検討など



7つの柱の主な事業の概要

3 まちづくり人財・組織の育成

☑ まちづくり・デジタル人材等確保・育成

→啓発セミナー開催、ワークショップ、交流・募集、教育DXコンサル
伴走支援、中核となる専門人材確保など

☑ 行政関連業務の見直し・新たなアウトソーシングシステムの構築

→業務効率化サポート、アウトソーシングサポート、DX推進支援、
若手職員等政策立案スキルアップサポートなど

☑ ふるさと納税地域内受託体制整備の検討

→内製化に向けた検討、調査研究、民間事業者との連携など

☑ 特定地域づくり事業協同組合設立・事務所等環境整備

→民間人材派遣会社連携、事務所等環境整備、人材確保など

☑ 地域再生推進法人運営等支援

→経営マネジメント人材の配置、経営コンサルタントの伴走支援など

☑ ひまわりホールディングス事業伴走支援

→事業者間連携調整・企画調整・資料作成・会議運営支援など

4 主体的・共創的な地域や町外とつながって学ぶ教育・子育て

☑ 学びのエリアランドデザイン構築

→施設整備設計事業者との連携、整備環境等の調査・研究など

☑ 魅力的で特色ある学び推進

→海外や都市部との学校連携・交流、学習塾と連携したオンライン
個人指導、0歳～18歳までの一貫した学び、探求型学習など

☑ 楽しく学べる学習環境の整備

→どこでも学べるWi-Fi環境等整備、外国人とのコミュニケーション
機会・交流促進、AIを活用した学習システムの導入検討など

☑ 子育てママ・パパ快適環境の整備

→保育園移住体験プログラム・英語保育の検討、保護者が相互
に気軽に子どもを見合う仕組みの検討・構築など

☑ 「子育てビジョン（仮称）」策定と全世代活躍・交流拠点エリア整備の検討

→社協・おむすび・活躍・しごと等を軸としたエリアやサービス等の
あり方検討など



7つの柱の主な事業の概要

5 ブランド確立・プロモーションの推進

☑ タウンプロモーションの推進

→ ひまわりまつりプロモーション（たいけんテント、お米等テスト販売、ランディングページ制作、セミナー・ワークショップ等開催、ロゴ等制作、お土産開発、滞在価値調査など

☑ 各種デザイン・PR関連グッズ等制作

→ 米袋デザイン、制作、関連調査、チラシデザイン作成、車両ラッピングデザイン、ディレクションなど

☑ ブランド構築・マネジメント等伴走支援

→ 地域おこし協力隊活動企画アドバイス・人材育成支援、ブランド戦略実行等サポートなど

☑ 北竜温泉新たな魅力創造・誘客促進事業

→ 物販・飲食メニュー・ポップ等デザイン制作、独自イベント開催、集客コンサルティングなど

☑ ふるさと納税寄付拡大のためのテストマーケティング等事業

→ すいか梱包資材配送テスト、デジタルマーケティング調査など



6 交流人口及び関係人口の創出・拡大・深化

☑ ひまわりの丘（仮称）構想策定

→ エリア全体の構想、道の駅・中学校跡地等の利活用方針など

☑ わくわく未来創造館（仮称）構想策定

→ 課題整理、ワークショップ、あり方・施設利活用方針の検討など

☑ わくわく未来創造館周辺環境構想策定

→ ランドスケープデザイン等の民間企業高度人材チームの伴走型支援など

☑ ひまわりの丘駐車料金徴収パイロット事業

→ 駐車料金の実験的な徴収（課題把握・体制検討のためのデータ収集・整理・分析等）など

☑ ひまわりまつり誘客促進事業

→ 新たなしくみや誘客イベントの企画、PR関連経費など

☑ 大学生による地域課題解決事業

→ キャリアデザインキャンプ（建設業、保育人材）

☑ イノベーション&価値創造事業

→ クリーマによる関係人口等創出・拡大（クラフトマルシェ、ワークショップ開催、首都圏クラフトイベント出展）など

7つの柱の主な事業の概要

7 デジタル地域社会の形成

☑️ スマホ普及100%プロジェクト

→関係事業者や外部人材と連携した調査・検討・企画など

☑️ AI導入活用企画・検討

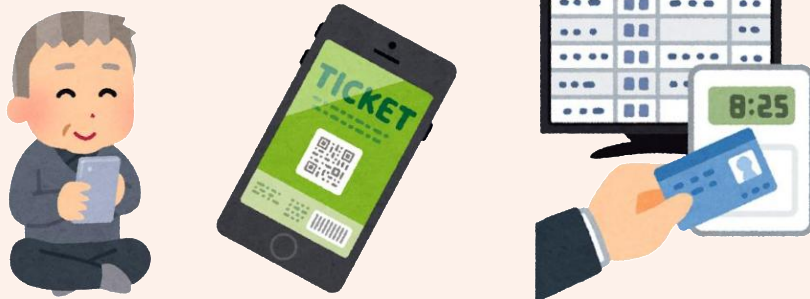
→事例等調査・研究、ガイドライン策定検討など

☑️ デジタルを活用した新たなコミュニティの創出

→デジタル活用コミュニティ共助システム企画・検討充実など

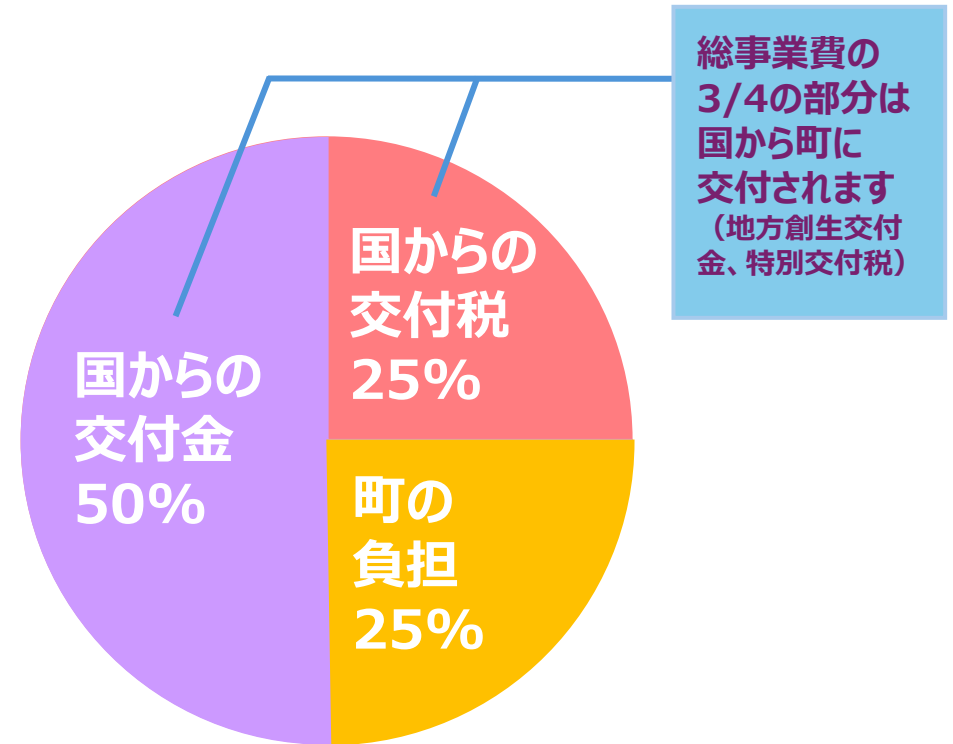
☑️ デジタルを活用した新しいしくみやサービスの検討

→町民生活の利便性の向上、スマホの活用のしくみ・サービス等（例:ポイント、アプリなど）の検討など



事業の財源について

負担割合 財源の内訳



いま、北竜町は チャレンジ中！



ほくりゅうちょうが
うまれてから
134ねん。
「ひまわりまつり」が
はじまって、
40ねん
たちました。



いま、まちのみんなが、
しんぱいしていること。

- ☑ こどものかすが、
すこしずつへっている。
- ☑ 「やってみたい」
ゆめがなかなか
じつげんできない。
- ☑ みんなが
ちょうせんする
きかいがすくない。



あたらしいまちづくりに、
ちょうせんする
ことにしました。

ポイントは**3つ**。

「みんなでやる、なかまをふやす。」
「ためしてみる。うまくいなくても、
またかんがえ、ちょうせんする。」
「けっして、あきらめない。」

みらいに
むかって

そこで、こども、
わかもの、
おとなが
いっしょに
かんがえ、
うごく。

まちのそとから
かかわるなかま
＝かんけいじんこうと
ともにすすむ、
まちづくり。



やくそくするね。 10ねんこのみらいは、こんなまち。

☑とかいでできない
けいけんができ、じぶんの
ちからに、じしんがつく。

☑やりたいことが、じぶんで
みつけられる。

☑おかねをかせぐ
ちからが、みにつく。

☑とかいから、せかいじゅう
から、ともだちがやってくる。

☑おとなたちと、いっしょに
しょくじをしたり、たのしい
じかんがたくさんある。

☑いちりゅうのプロに
おしえてもらえる。

☑しょうらいの
しごとがじぶんで
えらべる。

☑まちでうまれ、
そだったことを
じまंदできる。

☑まちのみんなと
たのしく、なかよく
くらせる。

☑さいしんの
デジタルに
ふれられる。
まなべる。

☑みんなで
たすけあい、
まちじゅう
どこでもいける。

いつでもかえってくるよ～
みんないっしょだよ～
ほくりゅうちょうのみんな、
ありがと～

こどもたちをまんやかに、みんなですすむ、ほくりゅうちょう。

