

① 魅力ある地域資源を活かした来訪促進

＜主な取組＞

■ 首都圏等における誘客・移住プロモーション

- 宗谷観光連盟や市町村等と連携した首都圏等における誘客・移住プロモーションの実施（3月頃）
- エスコンフィールドでの地域PRの実施（5・8・9月）〔拡充〕

■ アドベンチャートラベルの魅力発信

- 管内のアドベンチャー・トラベルの体験動画を制作し、SNS等による情報発信（時期未定）

アドベンチャートラベル体験動画

■ 歴史・文化等の地域資源を活用した取組

- 地域の魅力発信などに向けた出前講座等の開催（6月頃）
- 地域資源の発掘とSNS等を活用した情報発信（随時）

首都圏での観光PR

② 新エネルギー導入・活用促進

＜主な取組＞

■ ゼロカーボン北海道の推進に向けた新エネルギー導入促進などの取組

- 地域のエネルギー施設に係る現地研修会の実施（時期未定）〔拡充〕
- 新エネ・ゼロカーボンの普及啓発キャンペーンを実施（夏期）
- 地域における新エネ関連施設や先進事例などの情報発信（随時）



普及啓発キャンペーン

③ 安心・安全な地域づくり

<主な取組>

■ 「まさか」の災害に備える取組

○管内市町村や防災関係機関と連携協力した各種訓練・研修

- ・ 災害対策本部運営訓練（4月）
- ・ 学校が主催する「1日防災学校」への講師派遣（随時）
- ・ 自治体や町内会が主催する自主防災組織防災研修への実施協力（随時）
- ・ 厳冬期における避難所体験に関する研修会（2月頃）
- ・ 市町村と共同による、一般住民を対象とした避難所設営運営訓練の実施（7月頃）〔拡充〕



災害対策本部運営訓練

■ 医療従事者の確保に係る取組

○地域の医療従事者への取材活動で得た情報を記事にして、HP、SNSで情報発信（随時）

○管内の児童・生徒の医療職への理解を深めるための学校訪問やイベントへの出展（随時）〔拡充〕

■ 交通安全に係る取組

○関係機関と連携した地域における交通安全運動

- ・ 期別運動

（春・秋の全国交通安全運動、夏・冬の交通安全運動）（4・7・9・11月）

- ・ 交通安全の日等の運動

（交通事故死ゼロを目指す日（4月10日、9月30日）、無事故の日（6月25日）、
飲酒運転根絶の日（7月13日）、道民交通安全の日（毎月15日）等）

- ・ 独自運動（「事故防止等運動期間」を設定し、交通安全運動を展開）（6・12月）

○降雪状況等を遠隔から確認し、道路利用の参考としてもらうため道道の道路画像を公開（12月1日～3月31日）



交通事故死ゼロを目指す日
旗波啓発

④ 力強い宗谷の1次産業推進

＜主な取組＞

■ 一次産業の担い手育成・確保、移住促進のための取組

- 若手農業者等を対象とした酪農基礎研修の実施（5月～）
- 道内外の大学生等を対象とした「北海道宗谷酪農セミナー」の開催（5月頃）
（日本大学、日本獣医生命科学大学、東京農業大学農学部、酪農学園大学、とわの森三愛高校）
- 首都圏で開催される移住フェア・農業人フェアへの出展（10・11月）
- 北海道漁業就業支援フェアへの参加（6・2月頃）
- 管内高校等への出前授業（農業・林業・水産業）の実施（随時）



ニシン種苗放流状況

■ 持続可能な飼料生産を推進する取組

- デントコーンの品種別栽培比較実証（通年）
- 有機栽培牧草サイレージの品質調査・実証（通年）

■ 海域特性に応じた栽培漁業の構築に係る取組

- ヒラメ・ニシンの放流（6月～夏頃）全6回
- ナマコ種苗生産技術の指導（随時）



アイスづくり体験会

■ 酪農の認知度向上・理解醸成のための取組

- 農業者及び消費者、学生等が参加する地場産の牛乳・乳製品等を使った加工・調理体験会の実施（6月～）
- 牛乳・乳製品等の地場産加工品の販売や酪農のPRなどを行う「地産地消フェア」の開催（11月頃）

■ 特産品の販路拡大のための取組

- 道内外における特産品PRフェアの開催（8・10月）
- 北海道どさんこプラザにおける「テスト販売」及び「マーケティング催事」の活用促進（通年）



特産品PRフェア

⑤ 自然の恵みを享受 宗谷共生

<主な取組>

■ ゼロカーボン北海道の推進に向けた新エネルギー導入促進などの取組【再掲】

- 地域のエネルギー施設に係る現地研修会の実施（時期未定）【拡充】
- 新エネ・ゼロカーボンの普及啓発キャンペーンを実施（夏期）
- 地域における新エネ関連施設や先進事例などの情報発信（随時）

■ アドベンチャートラベルの魅力発信【再掲】

- 管内のアドベンチャー・トラベルの体験動画を制作し、SNS等による情報発信（時期未定）

■ 高山植物の保護に係る取組

- 礼文島において盗掘防止キャンペーン活動を実施（6月頃）

■ 地域の森林への関心を深めてもらうための取組

- 宗谷産木材での木工作体験（6月～）
- 地元の樹のX'masツリーを設置（12月）
- 木育マイスターの育成（随時）

■ 野生鳥獣による被害対策のための取組

- 野生鳥獣対策連絡協議会等の開催（随時）
- 海獣被害防止対策連絡会議の開催（10月頃）
- アライグマ捕獲技術研修会等の開催（随時）
- ヒグマ春期管理捕獲事業（4・5月）



高山植物



利尻町役場
間伐材クリスマスツリー



市街地に出没する
エゾシカ

⑥ 多様な人材で未来を拓く 宗谷創生

＜主な取組＞

■ 地元への就業促進や人手不足解消を図るための取組

- 管内の高校1・2年生を対象とした地元企業による展示会の開催（時期未定）
- Uターン促進に向けたLINEアカウントでの情報発信（毎月）
- 「宗谷地域雇用ネットワーク会議NEXT」の構成団体・機関と連携・協力した取組（随時）
- 外国人材の活用・定着に向け、管内企業を対象としたセミナーや外国人実習生等を対象とした管内ツアーの開催（時期未定）

■ 建設産業の地元就職に向けた取組【新規】

- 地元建設産業に係る就業促進・人手不足対策のため、地元建設産業を紹介する親子バスツアーや土木・建築技術職公務員インターンシップ等を実施（時期未定）

■ 公共交通利用促進のための取組

- 管内の小学生および保護者を対象とした鉄道バスなどの公共交通機関の乗車体験・職業体験の実施（9月～10月頃）
- JR宗谷線100周年を契機とした利用促進企画の実施（5月から随時）【拡充】

■ 多文化共生の実現に向けた取組

- 外国籍住民向け防災講座の実施（11月上旬）
- 外国籍住民と地域住民との交流会の開催（時期未定）
- 国際交流員(CIR)のネットワークづくりに向けた取組（通年）【拡充】

■ 宗谷の知名度向上やファン創出に向けた取組

- 庁内連携（地政・水産・農務課）による移住フェアへの出展（10・11月）



企業展示会



公共交通乗車体験



外国籍住民向け防災講座