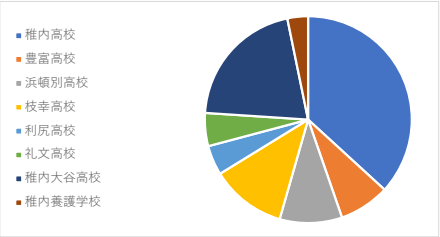


R8 宗谷地域に関する高校生アンケート

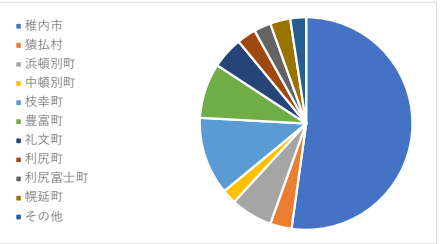
問1 あなたの通っている高校は？

選択肢	件数[件]	割合[%]
稚内高校	215	36.8%
豊富高校	46	7.9%
浜頓別高校	57	9.8%
枝幸高校	69	11.8%
利尻高校	27	4.6%
礼文高校	30	5.1%
稚内大谷高校	121	20.7%
稚内養護学校	19	3.3%
総計（件数計）	584	



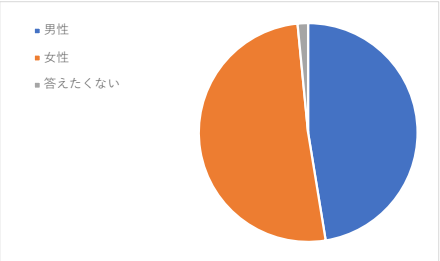
問2 あなたの地元(居住地)は？

選択肢	件数[件]	割合[%]
稚内市	305	52.2%
猿払村	19	3.3%
浜頓別町	37	6.3%
中頓別町	13	2.2%
枝幸町	69	11.8%
豊富町	49	8.4%
礼文町	28	4.8%
利尻町	17	2.9%
利尻富士町	15	2.6%
幌延町	18	3.1%
その他	14	2.4%
総計（件数計）	584	



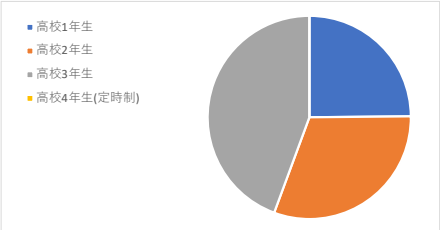
問3 性別をお答えください

選択肢	件数[件]	割合[%]
男性	277	47.4%
女性	298	51.0%
答えたくない	9	1.5%
総計（件数計）	584	



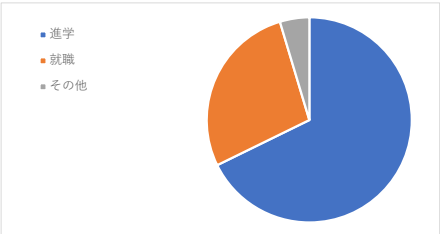
問4 あなたの学年を教えてください

選択肢	件数[件]	割合[%]
高校1年生	145	24.8%
高校2年生	180	30.8%
高校3年生	259	44.3%
高校4年生(定時制)	0	0.0%
総計（件数計）	584	



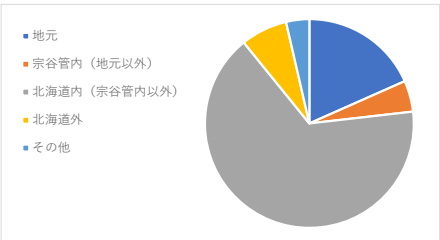
問5 高校卒業後の進路はどのように考えていますか

選択肢	件数[件]	割合[%]
進学	395	67.6%
就職	161	27.6%
その他	27	4.6%
未回答	1	0.2%
総計（件数計）	584	



問6 どこで進学や就職などを考えていますか

選択肢	件数[件]	割合[%]
地元	107	18.3%
宗谷管内（地元以外）	28	4.8%
北海道内（宗谷管内以外）	385	65.9%
北海道外	42	7.2%
その他	21	3.6%
未回答	1	0.2%
総計（件数計）	584	



問7 進学・就職などを地元で考えている理由を教えてください

選択肢	件数[件]	割合[%]
家族や親しい人の近くで生活したい	33	26.0%
地元が好きで愛着がある	8	6.3%
地域に貢献したい	20	15.7%
新しい環境へ行くことに不安がある	15	11.8%
実家から通えるなどの経済的な理由	19	15.0%
地元に関心のある進学先や仕事がある	2	1.6%
家業や地域の仕事を継ぐ	8	6.3%
将来的に子育てや生活をする場所として良い	2	1.6%
その他	19	15.0%
未回答	1	0.2%
総計（件数計）	127	

問8 進学や就職などで地元を離れても、いずれ地元に戻って働きたいと思いますか

選択肢	件数[件]	割合[%]
はい	91	19.9%
いいえ	173	37.8%
わからない	192	41.9%
未回答	2	0.4%
総計（件数計）	458	

問9 地元に戻って働きたい理由は何ですか

選択肢	件数[件]	割合[%]
家族や親しい人の近くで生活したい	27	29.7%
地元が好きで愛着がある	23	25.3%
地域に貢献したい	17	18.7%
新しい環境へ行くことに不安がある	9	9.9%
実家から通えるなどの経済的な理由	1	1.1%
地元に関心のある進学先や仕事がある	0	0.0%
家業や地域の仕事を継ぐ	6	6.6%
将来的に子育てや生活をする場所として良い	3	3.3%
その他	5	5.5%
未回答	0	0.0%
総計（件数計）	91	

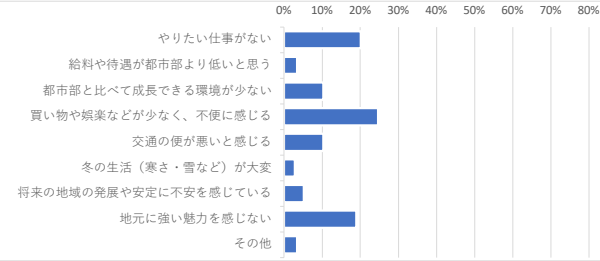
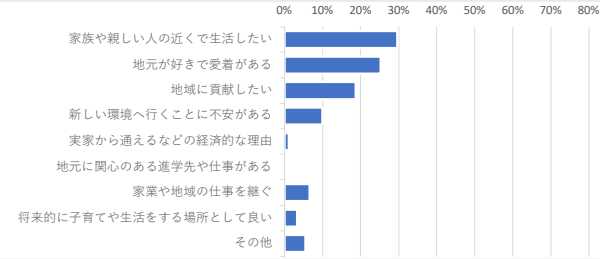
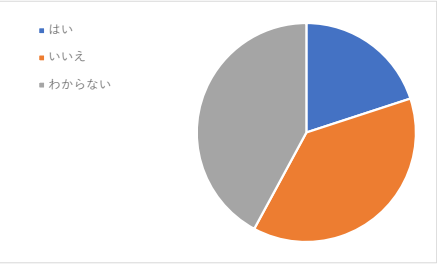
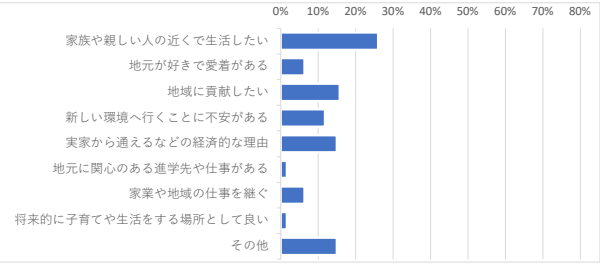
問10 地元に戻って働きたくない理由は何ですか

選択肢	件数[件]	割合[%]
やりたい仕事がない	35	20.1%
給料や待遇が都市部より低いと思う	6	3.4%
都市部と比べて成長できる環境が少ない	18	10.3%
買い物や娯楽などが少なく、不便に感じる	43	24.7%
交通の便が悪いと感じる	18	10.3%
冬の生活（寒さ・雪など）が大変	5	2.9%
将来の地域の発展や安定に不安を感じている	9	5.2%
地元に近い魅力を感じない	33	19.0%
その他	6	3.4%
未回答	1	0.6%
総計（件数計）	174	

その他自由記述（一部抜粋）

戻る理由がない（1）、働きたい（住みたい）場所がある（2）、親と離れて暮らしたい（1）

※問7～11 問6で「その他」として「未定」などと回答している者も問7以降へ回答しているため、回答数とは合致しない。

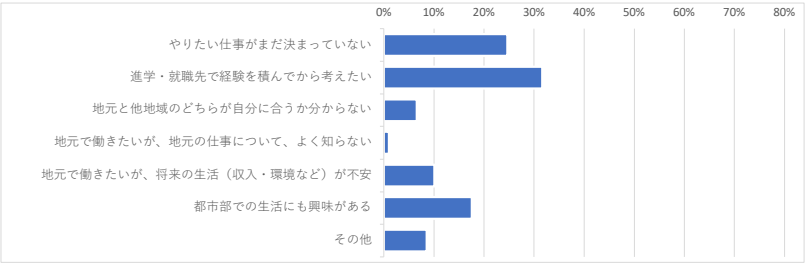


問11 地元に戻って働くことに迷っている理由で、あなたの気持ちに最も近いものを選んでください

選択肢	件数[件]	割合[%]
やりたい仕事はまだ決まっていない	49	24.6%
進学・就職先で経験を積んでから考えたい	63	31.7%
地元と他地域のどちらが自分に合うか分からない	13	6.5%
地元で働きたいが、地元の仕事について、よく知らない	2	1.0%
地元で働きたいが、将来の生活（収入・環境など）が不安	20	10.1%
都市部での生活にも興味がある	35	17.6%
その他	17	8.5%
未回答	0	0.0%
総計（件数計）	199	

その他自由記述（一部抜粋）

一つの場所に留まるより色々なところで生活するのが自分にあっている (1)、戻っても戻らなくてもいい (1)、希望の職種がない (1)、配属先による (2)、家庭の判断 (1)

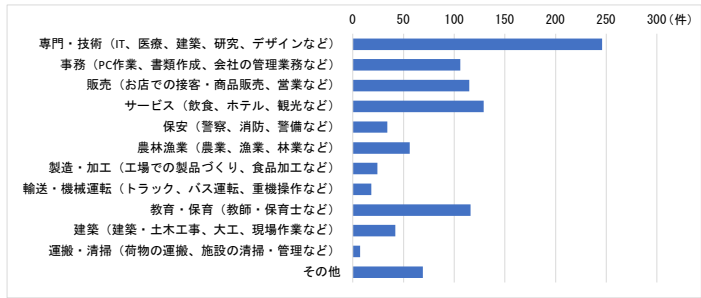


問12 あなたが興味のある職種分野は何ですか（最大3つまで選択可）

選択肢	件数[件]	割合[%]
専門・技術（IT、医療、建築、研究、デザインなど）	246	25.5%
事務（PC作業、書類作成、会社の管理業務など）	106	11.0%
販売（お店での接客・商品販売、営業など）	115	11.9%
サービス（飲食、ホテル、観光など）	129	13.4%
保安（警察、消防、警備など）	34	3.5%
農林漁業（農業、漁業、林業など）	56	5.8%
製造・加工（工場での製品づくり、食品加工など）	24	2.5%
輸送・機械運転（トラック、バス運転、重機操作など）	18	1.9%
教育・保育（教師・保育士など）	116	12.0%
建築（建築・土木工事、大工、現場作業など）	42	4.4%
運搬・清掃（荷物の運搬、施設の清掃・管理など）	7	0.7%
その他	69	7.2%
未回答	3	0.3%
総計（件数計）	965	
回答者数	581	

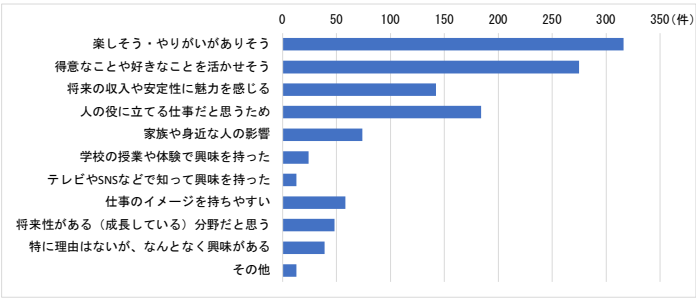
その他自由記述（一部抜粋）

美術（漫画・アニメ・イラスト）・美容（13）、音楽（7）、金融（6）、公務員・役場（2）、動物系（7）、製菓（3）



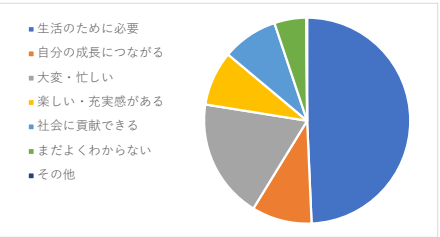
問13 前の質問で選択した職種に興味がある理由は何ですか（最大3つまで選択可）

選択肢	件数[件]	割合[%]
楽しそう・やりがいがありそう	316	26.6%
得意なことや好きなことを活かそう	275	23.1%
将来の収入や安定性に魅力を感じる	142	11.9%
人の役に立てる仕事だと思うため	184	15.5%
家族や身近な人の影響	74	6.2%
学校の授業や体験に興味を持った	24	2.0%
テレビやSNSなどで知って興味を持った	13	1.1%
仕事のイメージを持ちやすい	58	4.9%
将来性がある（成長している）分野だと思う	48	4.0%
特に理由はないが、なんとなく興味がある	39	3.3%
その他	13	1.1%
未回答	3	0.3%
総計（件数計）	1189	
回答者数	581	



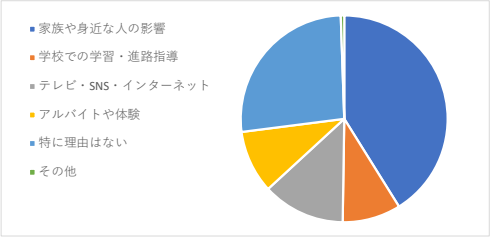
問14 あなたが持つ仕事に対するイメージは

選択肢	件数[件]	割合[%]
生活のために必要	287	49.1%
自分の成長につながる	55	9.4%
大変・忙しい	109	18.7%
楽しい・充実感がある	50	8.6%
社会に貢献できる	51	8.7%
まだよくわからない	29	5.0%
その他	1	0.2%
未回答	2	0.3%
総計（件数計）	584	



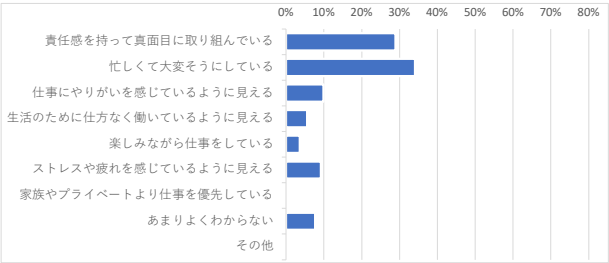
問15 そのイメージを持った理由は何ですか

選択肢	件数[件]	割合[%]
家族や身近な人の影響	239	40.9%
学校での学習・進路指導	53	9.1%
テレビ・SNS・インターネット	75	12.8%
アルバイトや体験	57	9.8%
特に理由はない	154	26.4%
その他	3	0.5%
未回答	3	0.5%
総計（件数計）	584	



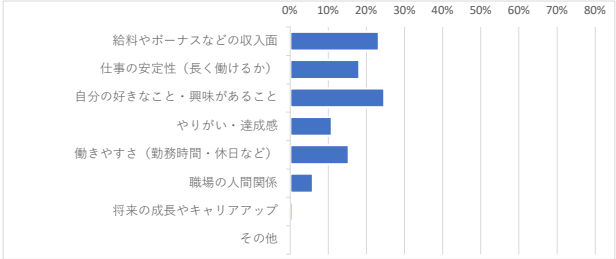
問16 周囲の大人は仕事に対してどのような姿勢で取り組んでいるように見えますか

選択肢	件数[件]	割合[%]
責任感を持って真面目に取り組んでいる	169	28.9%
忙しくて大変そうにしている	199	34.1%
仕事にやりがいを感じているように見える	58	9.9%
生活のために仕方なく働いているように見える	33	5.7%
楽しみながら仕事をしている	21	3.6%
ストレスや疲れを感じているように見える	54	9.2%
家族やプライベートより仕事を優先している	1	0.2%
あまりよくわからない	45	7.7%
その他	1	0.2%
未回答	3	0.5%
総計（件数計）	584	



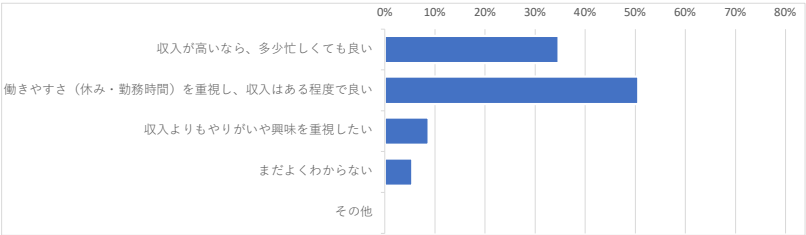
問17 あなたが仕事を選ぶ際に最も重視する条件は何ですか

選択肢	件数[件]	割合[%]
給料やボーナスなどの収入面	136	23.3%
仕事の安定性（長く働けるか）	106	18.2%
自分の好きなこと・興味があること	144	24.7%
やりがい・達成感	64	11.0%
働きやすさ（勤務時間・休日など）	90	15.4%
職場の人間関係	35	6.0%
将来の成長やキャリアアップ	4	0.7%
その他	2	0.3%
未回答	3	0.5%
総計（件数計）	584	



問18 仕事を選ぶ際、収入面はどのように考えていますか

選択肢	件数[件]	割合[%]
収入が高いなら、多少忙しくても良い	203	34.7%
働きやすさ（休み・勤務時間）を重視し、収入はある程度で良い	296	50.6%
収入よりもやりがいや興味を重視したい	51	8.7%
まだよくわからない	32	5.5%
その他	0	0.0%
未回答	3	0.5%
総計（件数計）	585	

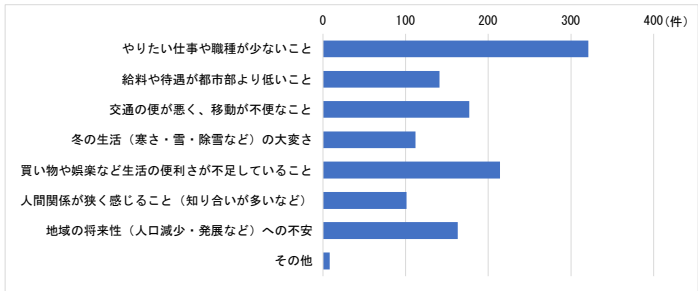


問19 あなたが将来的に地元で働くとしたら、不安に感じることは何ですか（最大3つまで選択可）

選択肢	件数[件]	割合[%]
やりたい仕事や職種が少ないこと	321	25.9%
給料や待遇が都市部より低いこと	141	11.4%
交通の便が悪く、移動が不便なこと	177	14.3%
冬の生活（寒さ・雪・除雪など）の大変さ	112	9.0%
買い物や娯楽など生活の便利さが不足していること	214	17.2%
人間関係が狭く感じる（知り合いが多いなど）	101	8.1%
地域の将来性（人口減少・発展など）への不安	163	13.1%
その他	8	0.6%
未回答	4	0.3%
総計（件数計）	1241	
回答者数	580	

その他自由記述（一部抜粋）

技術的な成長があまりできない（1）、友達と会えなくなる（1）、忙しい（1）

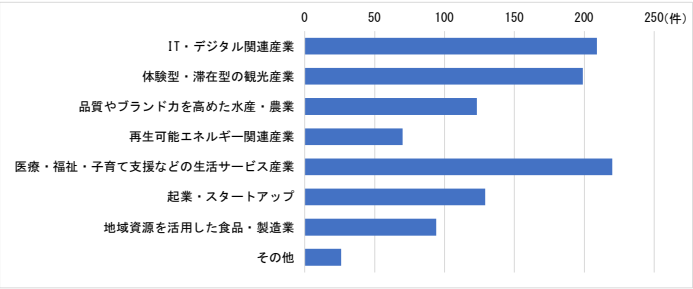


問20 地元にはどのような産業・仕事があれば働く人が増えると思いますか（最大3つまで選択可）

選択肢	件数[件]	割合[%]
IT・デジタル関連産業	209	19.4%
体験型・滞在型の観光産業	199	18.5%
品質やブランド力を高めた水産・農業	123	11.4%
再生可能エネルギー関連産業	70	6.5%
医療・福祉・子育て支援などの生活サービス産業	220	20.4%
起業・スタートアップ	129	12.0%
地域資源を活用した食品・製造業	94	8.7%
その他	26	2.4%
未回答	6	0.6%
総計（件数計）	1076	
回答者数	578	

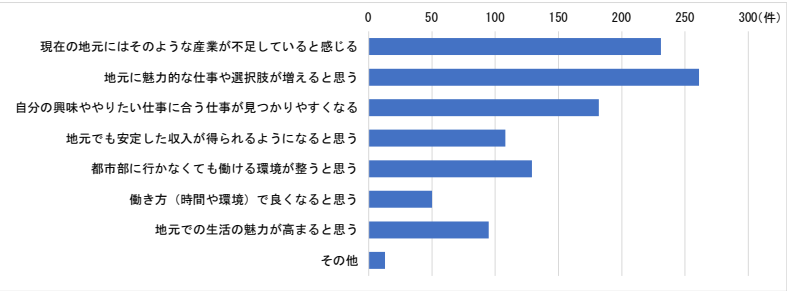
その他自由記述（一部抜粋）

美術・デザイン（2）、漁師（1）、動物病院（1）



問21 前の質問で答えたような産業や仕事があれば、地元で働く人が増えると思う理由は何ですか（最大3つまで選択可）

選択肢	件数[件]	割合[%]
現在の地元にはそのような産業が不足していると感じる	231	21.5%
地元で魅力的な仕事や選択肢が増えると思う	261	24.3%
自分の興味ややりたい仕事に合う仕事が見つかりやすくなる	182	16.9%
地元でも安定した収入が得られるようになると思う	108	10.0%
都市部に行かなくても働ける環境が整うと思う	129	12.0%
働き方（時間や環境）で良くなると思う	50	4.6%
地元での生活の魅力が高まると思う	95	8.8%
その他	13	1.2%
未回答	7	0.7%
総計（件数計）	1076	
回答者数	576	

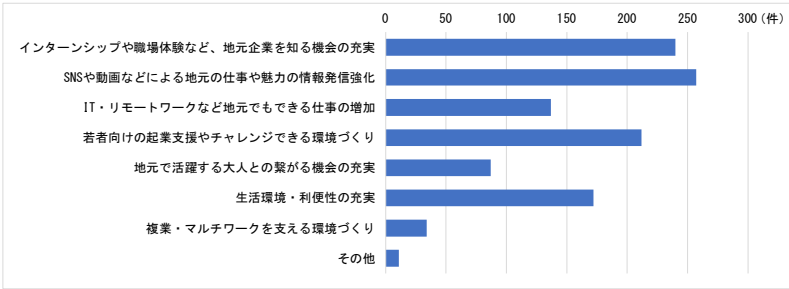


問22 地元で働きたいと思う人を増やすために、どのような取り組みが必要だと思いますか（最大3つまで選択可）

選択肢	件数[件]	割合[%]
インターンシップや職場体験など、地元企業を知る機会の充実	240	20.7%
SNSや動画などによる地元の仕事や魅力の情報発信強化	257	22.2%
IT・リモートワークなど地元でもできる仕事の増加	137	11.8%
若者向けの起業支援やチャレンジできる環境づくり	212	18.3%
地元で活躍する大人との繋がる機会の充実	87	7.5%
生活環境・利便性の充実	172	14.8%
複業・マルチワークを支える環境づくり	34	2.9%
その他	11	0.9%
未回答	9	0.8%
総計（件数計）	1159	
回答者数	575	

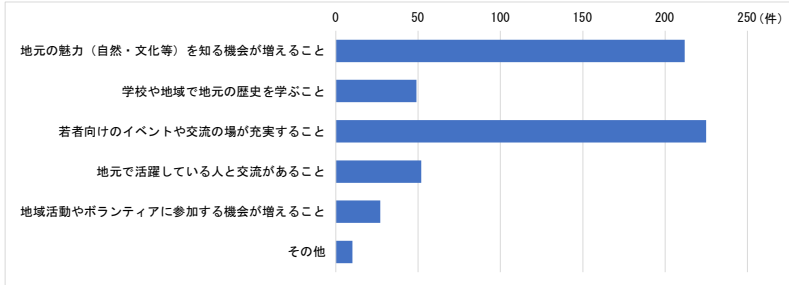
その他自由記述（一部抜粋）

人口の増加（1）、職種を増やす（1）、アルバイト募集を積極的にする（2）



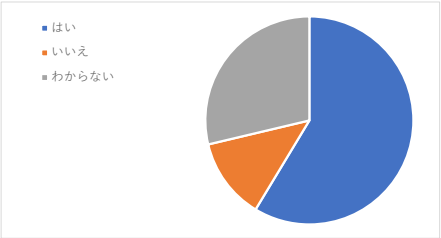
問23 地元への愛着を育てるためには、どのような経験や活動が必要だと思いますか（最大3つまで選択可）

選択肢	件数[件]	割合[%]
地元の魅力（自然・文化等）を知る機会が増えること	212	36.3%
学校や地域で地元の歴史を学ぶこと	49	8.4%
若者向けのイベントや交流の場が充実すること	225	38.5%
地元で活躍している人と交流があること	52	8.9%
地域活動やボランティアに参加する機会が増えること	27	4.6%
その他	10	1.7%
未回答	9	1.5%
総計（件数計）	584	
回答者数	575	



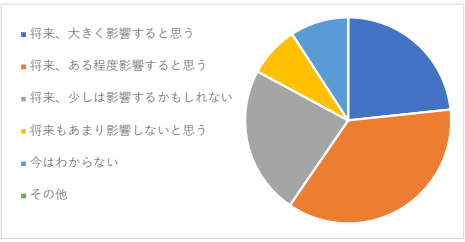
問24 これまで地元で活躍する人と交流する機会（地域イベントや探究学習の取材など）はありましたか

選択肢	件数[件]	割合[%]
はい	339	58.0%
いいえ	73	12.5%
わからない	166	28.4%
未回答	6	1.0%
総計（件数計）	584	



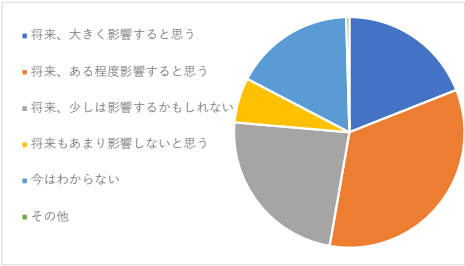
問25 その交流は将来どこかの時点で仕事や居住地の選択に影響すると思いますか

選択肢	件数[件]	割合[%]
将来、大きく影響すると思う	79	23.3%
将来、ある程度影響すると思う	123	36.3%
将来、少しは影響するかもしれない	79	23.3%
将来もあまり影響しないと思う	27	8.0%
今はわからない	31	9.1%
その他	0	0.0%
未回答	0	0.0%
総計（件数計）	339	



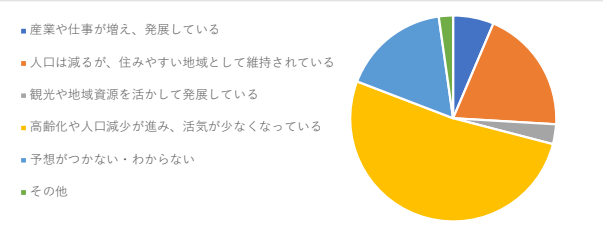
問26 地域で活躍する人との交流があれば、将来どこかの時点で仕事や居住地の選択に影響すると思いますか

選択肢	件数[件]	割合[%]
将来、大きく影響すると思う	45	18.8%
将来、ある程度影響すると思う	80	33.5%
将来、少しは影響するかもしれない	56	23.4%
将来もあまり影響しないと思う	15	6.3%
今はわからない	40	16.7%
その他	1	0.4%
未回答	2	0.8%
総計（件数計）	239	



問27 あなたの地元は今と比べて2050年にはどうなっていると思いますか

選択肢	件数[件]	割合[%]
産業や仕事が増え、発展している	37	6.3%
人口は減るが、住みやすい地域として維持されている	113	19.3%
観光や地域資源を活かして発展している	18	3.1%
高齢化や人口減少が進み、活気が少なくなっている	300	51.4%
予想がつかない・わからない	98	16.8%
その他	13	2.2%
未回答	5	0.9%
総計（件数計）	584	



その他自由記述（一部抜粋）

消滅している（3）、他の市町村と合併（2）

問28 若い皆さんが考える地元や宗谷管内がより魅力的になるために必要だと思うことを教えてください

1. 分からない
2. SNSでの町の発信（食品の紹介など）、地域活性化
3. 観光客が増えるような取り組みをもっと取り入れたらいいと思います。
4. 買い物できる場所を増やす
5. 支援の増加
6. 地元の良さをもっと増やす
7. 仕事ができる場所はもちろん、その働いている人が住める場所があればいいかなと思いました。
8. 職業選択肢を増やす
9. 若者のやりたいことをふやし、地域の良いところを出す
10. SNSで地域の魅力を発信すること
11. SNSとかで魅力を発信する
12. 施設増やす
13. わかりません
14. もうすこし買い物ができる建物や高校生などが遊べる施設などがあったほうが魅力的になると思います。
15. 交通の便
16. 人口を増やすこと
17. 若者が楽しめる施設や職業がないのであった方がよいと思う。自分たちの町に魅力を感じていないと思うので魅力的なものも増やしたほうがよいと思う
18. 若者に対して少し冷たさを感じることがある
19. わからない
20. 高校生がボランティアなどで地域交流を増やして行く
21. より科学や何か、自然などと、IT関連を結び付けて、若者が楽しめる環境を整えたら良いと思います。
22. イベント
23. 駅
24. 交通の利便性向上
25. 若者だけでなく、広い視野を持ってPRするべきである。
26. 利便性の向上
27. 地域の人が集まれるところを作ること
28. 子育て支援
29. チェーン店を多くする
30. 地域の人を巻き込むイベントを考える
31. わからないです
32. その地域の魅力的な部分を色んな人に伝える
33. もっとSNSなどを通して魅力を広めるべき写真なども貼って(モザイクあり)、楽しさをアピールしたら興味を持ってもらえると思いました。
34. 働く選択肢を増やしたり住みやすいようにショッピングショップやコンビニ、娯楽などと言ったお店を建てたり交通手段を増やせばより快適になる
35. SNSなどを活用した地域の魅力を発信していくことが必要だと思う。
36. 飲食店を増やす
37. 移動が便利になるようにすること。買い物が高くなくともしやすくなるようにすること。
38. 若者が働く場所を作る
39. 名産品や観光名所を日本中に広める
40. SNS
41. SNSで有名になりそうなもの
42. 多くの人に知ってもらう
43. 店を増やす
44. 人口減少を防ぐため、祭りや企業を増やしたり、起業のための支援を増やすなど、進学してから地元に戻れる環境を作ることが大切だと考えています。
45. 総合病院を増やす
46. 建物をもっときれいにする。すみやすい町を作る
47. 住む人が増えればいいと思います
48. 31食べたい
49. 似たりよったりするのではなく その地域のオリジナリティーを活かした産業、イベントなどを増やし、インフルエンサーを招待し、SNSで魅力を発信してもらう
50. インターンシップや職業体験を積極的にして、若い人たちへの仕事の発信が必要だと思う。
51. 観光名所を増やす
52. 病院や今ある建物の利便性を高めて住みやすい街にして、GUなどのお店が一個くらいあったらもっといいかもしれないです
53. 若者が遊べる場所を作って欲しい
54. 建物をたくさんてる
55. 現在は農業や水産業、観光業などを売りにしていると考えているのですがこの業種は現代の若者には少し人気がないように感じます。なのでIT企業の増加や道外と道内を行き来できる会社や事業を増やしてみてもどうでしょうか？検討して頂けるとありがたいです
56. 特にない
57. 都市部にあるようなものを取り入れたら、交通の便がもっと良くなると魅力が増えると思います。
58. 美味しいご飯屋さんをつくる
59. 仕事や大学をもっと増やしたらいいと思います
60. 分からない
61. 特にありません。
62. 生活環境を豊かにする。
63. 中高生が遊べる場所を作った方がいいと思います。例:カラオケ、ゲームセンターなど
64. 若者が来やすい施設などを作る
65. 航空便の増便。礼文空港復活、稚内空港夜便(利尻・礼文からの稚内行き最終便)のつても間合に合うくらいの時間帯)。保育所の条件が厳しい(らしい)。保育所に入れないから働くではなく、保育所に入れないから働けないのジレンマになっている。滞在型観光と季節依存の脱却。春～夏期に観光客が集中している。秋～冬の雪という資源を活かした観光誘致が必要。さらに数泊の滞在ではなく1週～8週程度の滞在型観光を推進することで観光消費額の向上につながり地域活性化に繋がると思う。宗谷の観光は景観に頼りすぎている印象がある。体験施設の整備やアクセス交通網の整備なども重要だと考える。このようなアンケートを定期的に行うことで、そのタイミングにあった回答を得られると思う。
66. 一番は利便性だと思います。札幌や北海道外に仕事や旅行で行くには長時間の移動が必要になります。反対もそうです。だから地元から出ていき、観光客も増加しないのだと思います。札幌や北海道外への移動時間がもっと短く、負担が少なくなれば観光客も増加し、地元に残る人も増えると思います。
67. 若者が楽しめる娯楽施設やカラオケなどが気軽にに行けるようになっていけばもっと魅力的になると思った。

68. 若者が住みたいと思うようなまちづくり
69. 若者が興味を持つ何か
70. 給料が高いこと
71. 仕事の魅力とかをもっと伝える
72. 人口を増やす。そのためには住みよくするために施設を建てたり、交通を整える。そのお金を集めるためにまず観光業。
73. 音楽フェス、ライブハウス
74. 将来ロシアに攻められてロシア領になってるかもしれないから確実なことは稚内を出て職に就くことだと思います
75. 交通アクセス
76. 若者が注目できるようなことをすること
77. チェーン店の導入やほかの種類のコンビニの追加
78. 若者が喜ぶチェーン店や商業施設、娯楽施設
79. 人口 職場
80. 有名になりそうな建造物や、その街や管内としてのシンボルを作ること(例えば東京タワー、スカイツリー、通天閣など)
81. 若者向けのサービスなどを考える
82. 移住者への手厚いサポートをすることで活性化されると思った。
83. 最先端を取り入れる
84. 海産物とか海を活かしたまちづくり
85. たのしいこともある
86. 移動や買い物などの便利さ
87. 娯楽
88. SNS
89. 交通の便をよくする。子育てのしやすい環境さする
90. アクセスの悪さがよくないと思うので空港の発着がもっと安定することや新たな速くて安い移動手段が必要だと思う。
91. もっと商業施設を増やす
92. 稼げるようになること
93. 都会にあるようなショッピングモールや、稚内ならではの【大規模観光名所】の設立
94. 子どもでも簡単に都会にいけるようにする
95. 市の活性化
96. 子育て支援
97. 仕事できる場所を増やす
98. 古い建物をなくしたり、稚内特有のお店だけでなくチェーン店を増やしたりする
99. 交通手段
100. 商業施設を増やす
101. 頑張る
102. 学校を作る。都市として発展する
103. ありません
104. 近未来的なもの
105. 娯楽施設
106. 娯楽
107. 稚内高校は北海道でも少ない看護科がある高校なのでそれがもっと他の地域にも伝われば稚内でそのまま看護師として働いてくれる人が増えるんじゃないかなと思った。
また、学生にとって遊ぶ場所が少ないのがつらいと思うので、今ある体育館を家族でも利用できるようななんかい遊び場所に変えたいと思った。
108. 流通のコストが高いためその対策、有名チェーン店の誘致
109. 海や観光の産業に力を加える
110. 地域の人の意見を取り入れる。
111. いろいろな職業体験を実施して欲しい
112. 娯楽などの観光施設に着手すること
113. イメージキャラクターを駆使していろんなかわいいグッズを作ると良いと思います。
114. パンフレットやポスター、snsで宣伝し、色んな人に知ってもらう必要があると思います。
115. 少子高齢化によって若者が少なくなってきたが、若者向けのお店や学生でも行きやすい飲食店を作ることが必要だと思う
116. 稚内限定の高級食品を新しく作ることにしか思い付かない。
117. まず、使われていない建物の解体作業が必要だと思います。その土地を利用して人々が利用する施設を作っていけば少しは宗谷管内が豊かになると考えました。
118. 就職の選択枠
119. 好きなことが沢山できること
120. 交通アクセスを良くすること
121. 人が住まなくなった家や倒壊しそうな家を取り壊すなど環境の整備だけではなく、景観の整備が必要だと思います。
122. 地元の良いところを沢山みんなに知ってもらうためにSNSとか使って発信する。
123. 大きな建物を増やすこと
124. もっと利便性（道など）や生活や娯楽が増えることでより来る人住む人が増えると思う
125. 漁業の宣伝をもっとする。
126. 環境を進化、発展させる
127. 利尻をもっと知ってもらう
128. もっと商業施設を増やしsnsなどでPRする
129. 若者向けのものをもっと増えたら良いと思います
130. SNSなどで知名度を広めること
131. 沢山のの人に地元の魅力を知ってもらう
132. いいところなどをアピールする
133. 市民全員が集まれるイベント作る
134. 気軽にいけるような道や時間だったり、長い時間をかけても行きたいと思うような場所やそこにしか無い施設などが必要だと思います。
135. 交通手段の整備、買い物しやすく、高校生が楽しく勉強できるスペース
136. もっと娯楽など人が楽しめるものが多いといいと思います
137. 交通の便を増やす
138. 働きやすい環境を作ること
139. 空港を増やす。
140. 西条じゃなくて、イオンを作る

141. ない
142. 産業を増やす
143. 若者むけの娯楽が非常に少ないので稚内から出ていけないような娯楽施設を用意したらいいと思います
144. 空き家の有効活用や、地域発信
145. 町中と自然の区分けをつける（自然整備）飲食可の勉強スペースを作ってほしい外国人との交流
146. もっと時代にあったことしたほうがいいと思う
147. 広い年代の方達が楽しめたり暮らしやすい環境を作ること
148. ない
149. しごとにがんばってみんなをしあわせになるためやります。
150. 都会に疲れた。おいしい空気を吸いたい人におすすめのまちです！
151. つかれるけどせいかつのためにがんばります。
152. みりょくあふれるしせつをたくさんつくる
153. もっと地方都市らしくチェーン店で溢れるようにしてほしいすぐていたいするからにんきない
154. 景色の美しさや食の魅力などをどんどん発信していくこと
155. イベントをもう少し増やしていけたら魅力的になると思う
156. SNSを使って町の魅力を発信していく
157. もっと便利になってほしい
158. 働ける場所を増やした方がいいと思った
159. お店を増やす
160. 情報を発信していくこと
161. お祭り作って
162. 若い人が興味を持つ物を取り入れる
163. ない
164. 一人ひとりが地元のことをよく知る
165. 若い人たちとか他の場所にあってここには無いものをつくれれば住みやすくなって人が増えてより良い街になる
166. 大きな企業だったり注目を持たれる仕事があるといいと思う
167. ない
168. 暖かく安心にあふれている街
169. 仕事や遊び場をもっと作ること
170. 行動力
171. もっとやりやすい仕事を増やす
172. もっと遊べる場所を増やす
173. もっと人口を増やして店を増やす
174. 難しいことですが、都市部と似たようなお店(デパート等)を建てる
175. よくわかりません
176. 分からない
177. 建物が古くなってきているから、修復する・新しく作る
178. 仕事やお店が増えること
179. もっと遊べるところを増やす
180. 観光客が訪れる場所などがあればいいと思いました。回線などは魅力になると思います。
181. 面白くて遊べるところをもっと増やす
182. SNSで街の良さを知ってもらうこと
183. 飲食店や娯楽施設を増やす
184. 娯楽施設やでかいショッピングモールを設置する
185. 魅力を増やす
186. 職種を増やして、宗谷の魅力をもっと伝える
187. わからない
188. わからない
189. 豊か
190. シャッター街に店を増やす最北端ばかりでなくて商業的な部分も栄えさせる
191. 美味しい食材などの魅力をもっと伝えていくこと
192. 活気づくこと
193. ないです
194. 観光スポットを増やす
195. イベントとか新しいことをしてみる
196. お店を増やすのと北海道の都市部から移動距離が長いからその間を充実させること
197. 活気良くする
198. 観光地を増やす
199. 給料
200. 観光地や若い人がここにいたいと思う場所など。
201. 医療や教育、高齢者に優しい環境。住んでいる人々のために活気のある明るい町になったり、お互い助け合い未来に繋げていけるような地元になってほしい。
202. 買い物するところが増える
203. 第三次産業を増やすこと。現代の若者は、サービス業に興味をもつことが多いと感じるので、若者を地域に留めるために有効な方法だと思う。しかし、枝幸町をはじめとした宗谷管内の地域は自然資源が豊富であり、第三次産業よりも、第一次産業が重要であることも事実である。したがって、若者に第一次産業に関心を持ってもらうために、農業や漁業、林業を実際に体験できる機会が必要であると考え。一方で、今ある資源を大切にしていかなければ、現在地域を支えている第一次産業を続けることも難しくなる。持続可能な産業づくりというのも、宗谷管内の活気を減らさないために重要であると考え。
204. 企業誘致
205. 若者向けのイベントする
206. 若者がしたいと思う職種の将来働ける場所ができること
207. 地元に戻ってきた時に懐かしいと感じられる場所を維持すること
208. 最北端
209. 市内のおまつりなど
210. 良さを伝える
211. 流行りの店を増やす、遊べる場所を増やす

- 212. 観光客増やす
- 213. 娯楽施設を増やす
- 214. 分からないです
- 215. 人を明るくいい人にする
- 216. 人口を増やせるような魅力的なものを考える
- 217. 職種や進学先をできる限り増やし、地元でも貢献しても良いかもと前向きな気持ちにさせる事が必要。
- 218. わからない
- 219. 高校生に人気な遊び場やたくさん発展させた街にし、都会にも行かなくていいような環境にした方がいい
- 220. 最近の稚内は様々な企業が進出してきているが、人口が少ないため倒産する企業もある。やはり、どうにかして若者を稚内、あるいは宗谷管内の産業をアピールしたり、地域のアクティビティをSNSで宣伝することによって若者が来ると思います。
- 221. 若者が遊べる場所(商用施設やチェーン店)を多少無茶な人員を導入してでも作るべき
- 222. もっと遊べる施設や交通の便を増やさないと地元から立ち去る一方だと思う。
- 223. ない
- 224. 若者にとっては刺激が足りていないと思う。例えば、遊べる場所や買い物
- 225. 交通網
- 226. 交通機関の発展
- 227. 枝幸の産業を広げるのも大事だが、自然などを広げていくべきだと思う
- 228. 若者を増やして行く
- 229. 祭りとかの行事増やす。
- 230. 特になし
- 231. 人口を増やす取り組みをすること。
- 232. サービス業を充実させること。
- 233. 観光を増やす
- 234. 私は、地元愛がとてもあり、貢献したいと思っています。そのためには親子連れが楽しめる室内広場や公園の整備などを行うことによって外から来た人や地元の人がとても暮らしやすくなるのではないかと考えます。さらに、少子高齢化の今の時代、人口が減少しているのが現実です。そのためにも少しでも宗谷の街に人招待したいと思っています
- 235. 枝幸町の良さを活かす取り組みを起こす
- 236. 街が使えるお金の量
- 237. 全体的に古い雰囲気があって施設が少なすぎるから新しい物や流行りをできるだけ取り入れたら魅力が増すかもしれないです。
- 238. 飲食店 ホテル 交通機関 お店
- 239. もっと宗谷管内の特産物を活かしたイベントを開催するといろいろな地域から人が来ると思う。
- 240. 娯楽施設を増やすべきだと思う。
- 241. 交通機関の発達 職種を増やす お店の増やす
- 242. 働ける場所を増やす
- 243. 金、貿易、ビル、ブランド支店
- 244. 働くところを増やし、経済活動を増やす。
- 245. 店が少ない
- 246. 働くところを増やし、経済活動を増やす。
- 247. 店が少ない